RÉF: 143122

Les fondamentaux des relations presse

Les journalistes racontent le monde daujourdhui. Cette formation permet de découvrir lunivers des médias et des journalistes, de maîtriser les outils pour communiquer avec eux et didentifier les stratégies à mettre en place pour construire une relation gagnant-gagnant avec le monde médiatique.

Les objectifs

- Connaître les relations presse et ses outils
- Définir son territoire de parole
- Identifier les messages à transmettre

Le programme

- Les relations presse : objectifs et outils
- Faire connaissance avec les journalistes et les médias (leurs attentes, leurs contraintes)
- Se positionner en tant qu'entreprise et porte-parole

Pédagogie

- Théorie : place des relations presse dans la communication
- Exercices d'identification de messages
- Exercices de définition de son territoire de parole

Public concerné

- Directeur de la communication, directeur marketing, responsable communication.
- Dirigeant d'entreprise, Entrepreneur indépendant, directeur commercial,

Prérequis

- Curiosité pour les outils de la communication

Modalités d'évaluation

- Exercices et QCM
- Observations de la formatrice
- Auto-évaluation

Intervenante



Virginie JULLION vjullion@coapi.fr

Inter

- Durée 4 heures
- Prix : 250.00 € HT

Tarif par participant

Intra

- Durée 4 heures
- Formateur Virginie JULLION
- Prix : 400.00 € HT

Tarif à la demi journée

Accessibilité de nos prestations pour les publics en situation de handicap

Accessibilité de nos prestations pour les publics en situation de handicap ou autres spécificités (merci de nous signaler avant l'entrée en formation les caractéristiques de votre situation pour l'adaptation des modalités de la prestation).