RÉF: 144119

Mettre en valeur son offre et se différencier

Dites simplement qui vous servez, ce que vous apportez, et pourquoi votre prix est le bon.
Vos clients ne choisissent pas la meilleure offre : ils choisissent celle qu'ils comprennent le mieux.

Les objectifs

- Analyser son marché et sa concurrence et identifier ses cibles prioritaires.
- Construire sa proposition de valeur (ce qui crée la préférence).
- Définir un positionnement prix cohérent avec son offre et ses cibles.

Le programme

- Cartographier son marché et sa concurrence sur deux axes stratégiques.
- Segmenter ses cibles : critères de qualification et priorisation.
- Construire sa proposition de valeur unique : bénéfices clients, différenciateurs et preuves.
- Définir sa stratégie de prix et vérifier sa cohérence avec le positionnement.

Pédagogie

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas et d'ateliers pratiques.
- Canvas et grilles opérationnels appliqués à votre propre activité.
- Diagnostic individuel et plan d'action à déployer après la formation.

Public concerné

- Indépendants, freelances, créateurs et créatrices d'entreprise.
- Porteurs de projet en création ou jeune activité.
- Dirigeants de TPE/PME.

Prérequis

- Aucun prérequis. Aucune connaissance marketing requise.
- Venir avec sa propre activité ou son projet.
- Et si possible 2-3 exemples de clients ou prospects.

Modalités d'évaluation

- Auto-évaluation en début et fin de journée.
- Validation des outils produits ensemble : carte de positionnement, proposition de valeur.
- Plan d'action à déployer par la suite.

Intervenante



Audrey VALENTIN
Si Seulement Communication | audrey.valentin@si-seulement.com | 06 07 85 08 38

Inter

- Durée 1 jour, 7 heures
- Lieu La Rochelle, CDA LA Rochelle, Charente-Maritime
- Prix : 490.00 € HT

2 demi-journées au lieu d'1 journée, me consulter.

Intra

- Durée 1 jour, 7 heures
- Formateur Audrey VALENTIN
- Prix : 1400.00 € HT

à partir de 1400 euros/groupe/jour (max 8 pers.)

Accessibilité de nos prestations pour les publics en situation de handicap

Accessibilité de nos prestations pour les publics en situation de handicap ou autres spécificités (merci de nous signaler avant l'entrée en formation les caractéristiques de votre situation pour l'adaptation des modalités de la prestation).